

## IoT

Παρακολούθηση  
προϊόντων μέσω  
Blockchain



## Συνέντευξη

Δημήτρης Καπετανάκης

Marketing & Sales Director, Sparkle Greece

«Με τη σύγχρονη τεχνολογία μπορούμε να προσφέρουμε πρωτόγνωρες υπηρεσίες»

- **GSMA:** μεγαλώνει η συμβολή της κινητής στο ΑΕΠ της Ευρώπης λόγω 5G
- **COMPUTERS:** υποδομή υπερυπολογιστών στην Ε.Ε. με συμμετοχή της Ελλάδας
- **PIRACY:** η πειρατεία βασικός «ανταγωνιστής» της συνδρομητικής τηλεόρασης



# Δημήτρης Καπετανάκης

**MARKETING & SALES DIRECTOR, SPARKLE GREECE**

Η Sparkle αποτελεί τον διεθνή βραχίονα του ομίλου TIM και βρίσκεται ανάμεσα στους πρώτους 10 διεθνείς παρόχους τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών. Διαθέτει παρουσία σε 36 χώρες, ενώ το παγκόσμιο δίκτυο της, περιλαμβάνει 140 ιδιόκτητα σημεία παρουσίας και άνω των 1.000 μέσω συνεργατών. Τα έσοδα της, φτάνουν τα 1,4 δισ. ευρώ, γεγονός που την ανάγει σε έναν από τους πλέον σημαντικούς παίκτες της παγκόσμιας τηλεπικοινωνιακής αγοράς. Οι δραστηριότητες της, ξεκίνησαν στην Ελλάδα το 2001 ως «Mediterranean Nautilus Greece», ενώ από το 2017 είναι γνωστή ως «Sparkle Greece». Διαθέτει τρία ιδιόκτητα data centers στον ελλαδικό χώρο, συνδεδεμένα μέσω ιδιόκτητου και προστατευμένου δικτύου οπτικών ινών (χερσαίου και υποβρυχίου), έτσι ώστε να αποτελούν ένα ενιαίο σύνολο.

Ο Δημήτρης Καπετανάκης, επικεφαλής του εμπορικού τμήματος της Sparkle Greece, μιλά στο InfoCom για τις δραστηριότητες της εταιρείας, αλλά και για τις προκλήσεις στο διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον των ΤΠΕ.



Συνέντευξη στον  
Ανδρέα Καραντώνη

**I.C.: Ποιοι είναι οι βασικοί άξονες δραστηριοποίησης της Sparkle Greece και σε ποιες εταιρείες απευθύνονται οι υπηρεσίες της;**

**Δ.Κ.:** Το 2001, όταν ξεκινήσαμε τις δραστηριότητες μας στην Ελλάδα, επικεντρωθήκαμε κυρίως σε δύο άξονες υπηρεσιών: IP & Capacity και Data Center. Σήμερα, πλήρως εναρμονισμένοι με την μητρική εταιρεία, προσπαθούμε να φέρουμε στην ελληνική αγορά όσο το δυνατόν περισσότερες υπηρεσίες της Sparkle. Η Sparkle αποτελεί έναν πρωτοπόρο διεθνή πάροχο με σημαντική εμπειρία και know-how, επενδύοντας διαρκώς στις πλατφόρμες των προϊόντων της: IP & Data, Cloud & Data Center, Corporate, Mobile και Voice.

Έως πριν από λίγα χρόνια, οι εταιρείες στις οποίες απευθυνόμασταν ήταν κυρίως οι πάροχοι τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών (σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας, ISP, κλπ.). Σήμερα όμως, με την ευρεία ανάπτυξη και σύγκλιση των τεχνολογιών, και λόγω των συνεργασιών μας, πελάτες μας είναι και ΟΤΤ, πάροχοι περιεχομένου (π.χ. τηλεοπτικά κανάλια), επιχειρήσεις (π.χ. βιομηχανίες, εταιρείες από τον τομέα της υγείας κλπ.), εταιρείες παροχής υπηρεσιών κ.λ.π.

Η επιλογή του Data Center αλλά και η υποδομή Cloud που θα φιλοξενήσει τις υποδομές μίας εταιρείας, είναι σήμερα ένα πολύ σοβαρό εγχείρημα. Εκτός από την άρτια υποδομή και τις καλύτερες τιμές, θα πρέπει να συυπολογισθούν η οικονομική ευρωστία της εταιρείας,

η διασυνδεσιμότητα, οι μελλοντικές υπηρεσίες που έχει να προσφέρει, και η πραγματική ουδετερότητα του data center. Είναι σημαντικό επίσης ότι τα δεδομένα των πελατών βρίσκονται στον ελληνικό χώρο, και σε συνδυασμό με την παροχή υποστήριξης 24x7 από εξειδικευμένο προσωπικό επί τόπου, εξασφαλίζεται ότι οι πελάτες δεν θα χαθούν σε απρόσωπη και αέναη τηλεφωνική επικοινωνία. Θα θέλαμε να υπογραμμίσουμε τη φιλοσοφία μας, υπό την οποία λειτουργούμε τις εγκαταστάσεις μας. Τα κυριότερα σημεία είναι:

- Όλα τα Data Centers της Sparkle είναι ουδέτερα και αποτελούν σήμερα τα κέντρα διασύνδεσης μεταξύ των τηλεπικοινωνιακών εταιρειών στην Ελλάδα.
- Ενθαρρύνουμε το επιχειρείν μεταξύ των πελατών μας, χωρίς να παρεμβαίνουμε σε αυτές.
- Παρέχουμε στους πελάτες μας πλήρη ελευθερία στην επιλογή παρόχων των τοπικών και διεθνών διασυνδέσεων.
- Παρέχουμε λύσεις με βάση τα καλύτερα διεθνή πρότυπα.
- Αναβαθμίζουμε συνεχώς και διευρύνουμε τις υποδομές και τις υπηρεσίες μας.
- Είμαστε ανοιχτοί στις συνεργασίες και στην κοινή ανάπτυξη προϊόντων.

**I.C.: Στην Ελλάδα διαθέτετε παρουσία από το 2001, παρέχοντας αρχικά υπηρεσίες IP & Capacity και Data Center,**



*Οι σύγχρονες  
επιχειρήσεις έχουν  
πλέον στραφεί προς  
το outsourcing.*

*Συμμετέχουμε ενεργά στην ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών ενώ παράλληλα είμαστε φιλικόι προς το περιβάλλον.*



**ενώ από το 2013 ενσωματώσατε στο portfolio σας και υπηρεσίες Cloud.**

**Δ.Κ.:** Πράγματι, βλέπουμε τις υπηρεσίες Cloud ως ένα σημαντικό μέρος των λύσεων που προσφέρουμε στους πελάτες. Αξιοποιώντας το know-how της Sparkle, αλλά και του ομίλου TIM (κορυφαίος παίκτης του cloud computing και πάροχος πρωτοβάθμιας υποδομής Cloud υπηρεσιών στην Ιταλία), αναλαμβάνουμε έργα τα οποία απαιτούν συνδυασμό υπηρεσιών IT, Telecom και Data Centers όπως, λύσεις Disaster Recovery, κεντρικών βάσεων δεδομένων και συστημάτων (ERP, CRM, κλπ.) στο υψηλότερο επίπεδο ποιότητας και αξιοπιστίας. Οι λύσεις αυτές παρέχουν οικονομίες κλίμακας και είναι αυστηρά ελεγχόμενες από τα συστήματα διαχείρισης, με δυνατότητα να ανταποκριθούν στις διαφορετικές ανάγκες των πελατών, καθώς και να υποστηρίξουν πολυποίκιλα SLA.

Σε αυτό το πλαίσιο, το 2017 η Sparkle αναδείχθηκε ως ένας από τους παρόχους Infrastructure as a Service (IaaS) για τους οργανισμούς της εκπαιδευτικής και ερευνητικής κοινότητας σε 30 χώρες, οι οποίοι είναι συνδεδεμένοι με το GEANT. Το GEANT είναι το πανευρωπαϊκό δίκτυο δεδομένων για την ερευνητική και εκπαιδευτική κοινότητα. Συνδέει τα εθνικά δίκτυα έρευνας και εκπαίδευσης σε ολόκληρη την Ευρώπη. Με αυτό τον τρόπο τα ΑΕΙ, ΤΕΙ, ερευνητικά κέντρα κλπ., μπορούν να προμηθευτούν κατ'ευθείαν τις Cloud υπηρεσίες μας, σε ειδικές τιμές εγκεκριμένες από το GEANT, χωρίς να χρειάζονται πρόσθετες διαδικασίες.

Επιπρόσθετα, η Sparkle έχει αναπτύξει διεθνείς συνεργασίες με εταιρείες υπηρεσιών Cloud διεθνούς κύρους, όπως η Amazon Web Services, της οποίας είμαστε μεταπωλητής, η Microsoft, κ.ά. Αξιοποιώντας αυτές τις συνεργασίες, έχουμε αναπτύξει υπηρεσίες όπως το Cloud Connect, με το οποίο οι πελάτες μας, μπορούν να απολαύσουν μία ιδιωτική διασύνδεση με την υποδομή τους. Σε αυτούς η εν λόγω υπηρεσία προσφέρει αξιοπιστία, ασφάλεια, υψηλότερη ταχύτητα, σε σύγκριση με την παραδοσιακή διασύνδεση μέσω του δημοσίου Internet. Βασισμένοι στις υπηρεσίες Cloud, παρέχουμε επίσης εξειδικευμένα προϊόντα, τα οποία στοχεύουν στην αντιμετώπιση ειδικών αναγκών των σημερινών επιχειρήσεων. Αναφέρουμε ενδεικτικά την υπηρεσία Conferencing Suite, με την οποία παρέχουμε επαγγελματική υπηρεσία τηλεδιάσκεψης με ανάλυση Ultra HD 4K, προσεγγίζοντας μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων σε μεγάλες εκδηλώσεις και υποστηρίζοντάς τις με ταυτόχρονη μετάφραση μέσω πιστοποιημένων διερμηνέων, και το liveConnect, μία πλατφόρμα έτοιμη για χρήση τόσο μέσω web όσο και μέσω κινητού, όπου ο χρήστης μπορεί άμεσα, με ένα κλικ, να εκτελέσει Video Call, On-Net Call, Conference Call ή Instant Messaging.

Τέλος, προσφέρονται εξειδικευμένες λύσεις, όπως οι λύσεις eHealth, με δύο κύριους άξονες:

- Τη διαχείριση απομακρυσμένης παρακολούθησης ασθενών (RPMM - Remote Patient Monitoring Management), μία υπηρεσία η οποία μειώνει τη διάρκεια νοσηλείας

και βελτιώνει τα κλινικά αποτελέσματα μέσω έγκαιρης διάγνωσης.

- Την απομακρυσμένη διαχείριση των ιατρικών εξετάσεων (εικόνων, RIMS - Remote Image Management System), μία υπηρεσία που επιταχύνει τις ιατρικές συμβουλές, μειώνοντας τη διάρκεια παραμονής στο νοσοκομείο και το συνολικό κόστος.

**I.C.: Πόσο έχουν αλλάξει οι ανάγκες των πελατών σας σε όλη αυτή τη διαδρομή μέχρι σήμερα και πώς ανταποκρίνεστε από την πλευρά σας;**

**Δ.Κ.:** Πιστεύω ότι οι σύγχρονες επιχειρήσεις έχουν πλέον σε μεγάλη κλίμακα στραφεί προς το outsourcing, επικεντρώνοντας τις δραστηριότητες τους στην κύρια εξειδίκευση τους, αφήνοντας τους ειδικούς να ασχοληθούν και να τους παρέχουν υπηρεσίες σε ότι χρειάζονται. Σε αυτό το πλαίσιο προσπαθούμε να αναπτύξουμε υπηρεσίες, όπως οι προηγούμενες, οι οποίες βελτιώνουν τόσο τις προσφερόμενες υπηρεσίες των επιχειρήσεων, όσο και την εμπειρία του τελικού χρήστη, απρόσκοπτα, με τον ελάχιστο κόπο και τα ελάχιστα έξοδα. Συνάμα παρακολουθούμε ενεργά τις τάσεις της αγοράς, αλλά και τις κοινωνικές ευαισθησίες, και συμμετέχουμε ενεργά στην ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών, ενώ παράλληλα είμαστε

φιλικόι προς το περιβάλλον. Για παράδειγμα, πέρυσι μας απονεμήθηκε το Media Award των MEF Excellence Awards ([www.mef.net](http://www.mef.net)), αναγνωρίζοντας την πιο καινοτόμο εφαρμογή παροχής υπηρεσιών που πληροί τις απαιτήσεις των συσκευών αναπαραγωγής πολυμέσων, όπως οι ραδιοτηλεοπτικοί φορείς, οι πάροχοι περιεχομένου και τα τελικά δίκτυα διανομής, εξασφαλίζοντας κορυφαία απόδοση και παγκόσμια κάλυψη. Η Sparkle και η Aldea έχουν αναπτύξει μία κοινή λύση πολυμέσων που αξιοποιεί τόσο την ανώτερη απόδοση του Carrier Ethernet όσο και την ευελιξία που επιτρέπεται από το Bandwidth on Demand. Όταν εφαρμοστεί στο video transport layer του δικτύου, αυτή η κοινή λύση πολυμέσων εξυπηρετεί τέλεια τις συνεχώς εξελισσόμενες ανάγκες της βιομηχανίας μέσω ενμέρωσης για video υπηρεσίες μόνιμης και περιστασιακής χρήσης, τη μεταφορά γραμμικών καναλιών, μαζί με τις βέλτιστες λύσεις video που απαιτούνται για ειδικές εκδηλώσεις. Επίσης, πρόσφατα αποκτήσαμε την πιστοποίηση ISO 14001:2015, και έτσι γίναμε το πρώτο πιστοποιημένο περιβαλλοντολογικά Data Center στην Ελλάδα. Η πιστοποίηση ISO 14001:2015 αναγνωρίζει ότι η Sparkle Greece έχει εφαρμόσει με επιτυχία ένα σύστημα διαχείρισης για τη μείωση των περιβαλλοντικών κινδύνων που σχετίζονται με τις επιχειρηματικές δραστηριότητές της, προσφέ-



*Ενθαρρύνουμε την επιχειρηματική δραστηριότητα μεταξύ των πελατών μας.*

*Είμαστε ανοικτοί  
στις συνεργασίες  
και στην κοινή  
ανάπτυξη  
προϊόντων.*



ροντας προστασία στο περιβάλλον, καθώς και στους εργαζομένους της εταιρείας και τους ενδιαφερόμενους. Η πιστοποίηση ISO εφαρμόζεται σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων, προϊόντων και υπηρεσιών της Sparkle Greece, και περιλαμβάνει την αριστεία στην ποιότητα των υπηρεσιών, την ικανοποίηση των πελατών και την προστασία του περιβάλλοντος. Έχει απονεμηθεί μετά από ανεξάρτητο έλεγχο που επιβεβαίωσε τη συμμόρφωση της εταιρείας με το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο, και προσθέτει στη Sparkle Greece τις προηγούμενες πιστοποιήσεις ISO 9001:2015, 27001:2013 και PCI-DSS. Η νέα πιστοποίηση σηματοδοτεί ένα ακόμη βήμα προς τη δέσμευση της Sparkle στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

**I.C.:** Ποιες από τις υπηρεσίες που παρέχετε έχουν την μεγαλύτερη ζήτηση από τους πελάτες σας;

**Δ.Κ.:** Οι παραδοσιακές υπηρεσίες μας, IP&Data και Data

Center, έχουν πράγματι κατακτήσει μεγάλο μέρος της σχετικής αγοράς εδώ και αρκετά χρόνια. Όσον αφορά τις υπηρεσίες IP&Data, έχουμε ήδη κατακτήσει το μεγαλύτερο μέρος της προσπελάσιμης αγοράς, είτε κατευθείαν είτε μέσω συνεργατών. Ενώ για τις υπηρεσίες Data Center νομίζω ότι πλέον δεν υπάρχει ICT έργο στην Ελλάδα το οποίο να μην προβλέπει ή τουλάχιστον να μην εξετάζει το ενδεχόμενο εγκατάστασης του εξοπλισμού του σε Data Center, και μάλιστα στη Sparkle. Εν αντιθέσει, οι νέες, όπως οι περισσότερες από τις υπηρεσίες Cloud που προανέφερα, βρίσκονται ακόμη στο αρχικό στάδιο. Ένας λόγος γι'αυτό είναι ότι οι πελάτες τώρα αρχίζουν να εμπιστεύονται τέτοιες υποδομές, και ακόμα περισσότερο τέτοιες υπηρεσίες. Είναι όμως προφανές ότι με την σύγχρονη τεχνολογία μπορούμε να προσφέρουμε υπηρεσίες πρωτόγνωρες, οι οποίες πράγματι βελτιώνουν τη ζωή του τελικού χρήστη, και σίγουρα θα βρουν την

ανταπόκριση που αξίζουν. Είμαι σίγουρος ότι σύντομα θα βρουν και αυτές τον δρόμο τους, και θα κατακτήσουν μεγάλο μερίδιο της αγοράς.

**I.C.: Θεωρείτε ότι η συνεχής εξέλιξη της τεχνολογίας επηρεάζει και το μοντέλο λειτουργίας της δικής σας εταιρείας, αλλά και των υπηρεσιών σας, και αν ναι με ποιον τρόπο;**

**Δ.Κ.:** Σίγουρα. Η Sparkle τα τελευταία χρόνια έκανε, και με μεγάλη επιτυχία θα έλεγα, δύο σημαντικές αλλαγές. Η πρώτη ήταν αυτή που επέφερε η σύγκλιση των τεχνολογιών, και από καθαρά τηλεπικοινωνιακό πάροχο παρόχων (carrier's carrier), τη μεταμόρφωσε σε πάροχο τηλεπικοινωνιακών αλλά και IT υπηρεσιών. Η δεύτερη ήταν ότι διεύρυνε το πελατολόγιο της προς τον επιχειρηματικό κόσμο. Σαν αποτέλεσμα δημιουργήθηκαν νέες διευθύνσεις, οι οποίες στελεχώθηκαν με εξειδικευμένο προσωπικό για την ανάπτυξη και υποστήριξη εξειδικευμένων λύσεων. Πράγματι, όλο και περισσότερο αναλαμβάνουμε έργα τα οποία αποτελούν συνολικές λύσεις για τον πελάτη, συμπεριλαμβάνοντας όλες τις κατάλληλες κάθε φορά υπηρεσίες. Σε έναν κόσμο που συνεχώς αλλάζει, να παραμένεις στάσιμος ισοδυναμεί με αργό (ή και γρήγορο πολλές φορές) θάνατο. Σε όλες τις αλλαγές όμως, οι βασικές αρχές που διέπουν την εταιρεία μας, παραμένουν αναλλοίωτες, όπως ότι: παρέχουμε λύσεις με βάση τα καλύτερα διεθνή πρότυπα, στην αιχμή της τεχνολογί-

ας, είμαστε ανοικτοί στις συνεργασίες και στην κοινή ανάπτυξη προϊόντων, ενθαρρύνουμε την επιχειρηματική δραστηριότητα μεταξύ των πελατών μας, και αναβαθμίζουμε συνεχώς τις εγκαταστάσεις και τα προϊόντα μας.

**I.C.: Ποια ή ποιες από τις πολλές συνεργασίες σας στην Ελλάδα θα ξεχωρίζατε, και για ποιους λόγους;**

**Δ.Κ.:** Είναι γνωστό ότι μας αρέσουν και επιδιώκουμε συνεργασίες. Προσπαθούμε να δημιουργήσουμε ένα οικοσύστημα συνεργατών (Systems Integrators, Application Providers, Internet Providers, κλπ.) έτσι ώστε οι συνεργάτες μας, να έχουν την ευκαιρία να ενσωματώσουν και να εμπλουτίσουν τις βασικές τους δραστηριότητες, παρέχοντας υπηρεσίες στους τελικούς πελάτες, λειτουργικά έτοιμες σε σύντομο χρονικό διάστημα: ένα win-win μοντέλο για όλα τα μέρη. Αλλά δεν θα ήθελα να διακρίνω ένα από αυτά.

**I.C.: Ποιο από τα projects που έχετε αναλάβει να διεκπαιρώσετε στα 17 χρόνια δραστηριοποίησής σας στην Ελλάδα, σας δυσκόλεψε περισσότερο;**

**Δ.Κ.:** Κάθε αρχή και δύσκολη. Νομίζω ότι οι μεγαλύτερες δυσκολίες συνέβησαν το 2001, όταν ήμασταν η μόνη εταιρεία εκτός ΟΤΕ που εγκατέστησε οπτικές ίνες στους δρόμους, και κάναμε το Data Center, προσπαθώντας να πείσουμε τους πελάτες μας ότι η εγκατάσταση του εξοπλισμού τους σε κάποιο χώρο εκτός γραφείου ήταν κάτι καλό. Προφανώς από τότε έχουν αλλάξει πολλά!



## Δημήτρης Καπετανάκης

Ο Δημήτρης Καπετανάκης σπούδασε Ηλεκτρολόγος Μηχανικός στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, ενώ έκανε το διδακτορικό του στη Θεωρητική Φυσική Στοιχειωδών Σωματιδίων, στο Ερευνητικό Κέντρο του Δημόκριτου. Στο παρελθόν κατείχε διάφορες θέσεις στην CompuService, στη Hewlett-Packard Hellas, στον ΟΤΕ και στην OTEGlobe. Στη Sparkle Greece (πρώην Mediterranean Nautilus Greece) ξεκίνησε να εργάζεται το 2001 ως Τεχνικός Διευθυντής, ενώ από το 2003 μέχρι και σήμερα είναι επικεφαλής της Εμπορικής Διεύθυνσης της εταιρείας.