

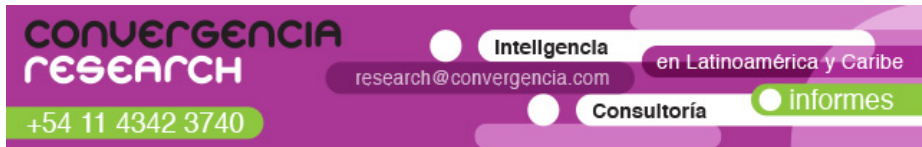


Valentina Bardi [Salir]

SUSCRIBIRSE

Buscar

Español / English

[Newsletter](#) [Mobile Broadband](#) [Internet](#) [Fixed & Broadband](#) [IT](#) [Media & Satellite](#) [Policy & Regulation](#) [Maps](#) [Calendar](#)


Noticias Análisis | Panamá | Centros de Datos

Lunes 20 de septiembre de 2021

El nuevo "canal digital" de Panamá estará listo a fines del primer trimestre de 2022

Sparkle y Trans Ocean Network instalarán el Panamá Digital Gateway: constará de un data center completamente neutral y espacio dedicado para aterrizaje de cables submarinos. Este y otros proyectos para carriers mayoristas en la región serán abordados en el Carriers Map Day, evento virtual organizado por Convergencialatina el próximo 22 de septiembre.



Carmine Sorrentino - Crédito: Sparkle

El proyecto, un "canal digital" en Panamá, comenzó a trabajarse hace más de tres años entre Sparkle y el operador local Trans Ocean Network.

Como describió Carmine Sorrentino, presidente de Panamá Digital Gateway y VP Ejecutivo para la región Américas de Sparkle, "siempre pensamos que geográficamente, debido a los cables submarinos que llegan a Panamá y las corporaciones allí, es un hub.

Además, Panamá goza de estabilidad política,

no hay complicaciones para las importaciones. Con todo esto, podría ser un Gateway de Centroamérica, donde colocar una "nube" para todos los operadores".

Una de las claves de este desarrollo es justamente presentarlo como neutral para todo tipo de interesados, desde OTTs a bancos y operadores Tier-1 o Tier-2, bajo un mismo ecosistema.

"Para Sparkle, es muy importante poder contar con un socio local como Trans Ocean Network para la realización de un proyecto tan ambicioso", continuó Sorrentino. En efecto, la empresa resultante es mayoritariamente de la firma italiana.

En el caso de Trans Ocean Network, inició su negocio aterrizando cables submarinos, con infraestructura para cruces del Maya, el Arcos, el PCCS. También cuenta con una red metropolitana y da servicios de última milla, backhaul, conexión con centros de datos y servicios corporativos. Gracias a sus 700 km de fibra óptica en una red propia, atiende a 18 bancos y empresas de distribución, entre otras, además de incursionar en el mercado residencial con FTTH en la ciudad de Panamá.

En diálogo con Convergencialatina, David Gonzalez, presidente Ejecutivo de Trans Ocean Network, describió la iniciativa como "una autopista digital para ampliar el ecosistema existente". Recordó que siete cables submarinos aterrizan en Panamá, a lo que se suman redes terrestres que llegan desde el país centroamericano hasta México. "Es un terreno favorable para el intercambio de capacidades internacionales y la distribución de contenido", resaltó.

Fuente: Convergencialatina | Artículo original



ÚLTIMAS NOTICIAS Y ANÁLISIS

Brasil · Regulación · Espectro

20/09/2021

El Gobierno reglamentó el funcionamiento de la red privativa y del programa PAIS

Brasil · Regulación · Operadores

20/09/2021

El área técnica de la Anatel recomienda aprobar la venta de Oi Móvil a sus competidores

Colombia · Centros de Datos

20/09/2021

Globenet comienza la construcción de un Data Center en Barranquilla

Panamá · Centros de Datos

20/09/2021

El nuevo "canal digital" de Panamá estará listo a fines del primer trimestre de 2022

Sparkle y Trans Ocean Network instalarán el Panamá Digital Gateway: constará de un data center completamente neutral y espacio dedicado para aterrizaje de cables submarinos. Este y otros proyectos para carriers mayoristas en la región serán abordados en el Carriers Map Day, evento virtual organizado por Convergencialatina el próximo 22 de septiembre.

Brasil · Móviles · Regulación · Política

17/09/2021

La tradición brasileña en la postergación de decisiones

El aplazamiento para tratar el pliego para la licitación de espectro por parte de la Anatel pone en riesgo la implantación de 5G en las capitales estatales a partir de julio de 2022

Regional · Cables Submarinos

16/09/2021

El cable EllaLink llega a tres meses de operación con interesados del mundo del gaming, corporativos y financieros

La primera ruta directa entre Brasil y Portugal está activa desde el 1 de junio. Vincent Gatineau, Chief Marketing & Sales Officer de EllaLink, confió a Convergencialatina que se logra una latencia de menos de 60 milisegundos en el tramo de ida y vuelta Sines-Fortaleza. El ejecutivo formará parte del evento virtual Carriers Map Day 2021, organizado por Convergencialatina el próximo miércoles 22 de septiembre.

[Buscar más noticias](#)



QUIÉNES SOMOS

GRUPO CONVERGENCIA

Desde el año 1995, Grupo Convergencia es la compañía líder en la provisión de información sobre el negocio de las telecomunicaciones en América latina y el Caribe. Grupo Convergencia es reconocida y respetada por la independencia y rigurosidad de sus análisis, publicaciones e investigaciones en el sector de Tecnologías de Información y Comunicación en América latina.

Convergencia Research Convergencia Eventos

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Oficina central:
Bolívar 547 - Piso 3 - Oficina 3
C1066AAK
Buenos Aires - Argentina
Teléfono:
(+54 11) 4345-3036
Fax: Extensión 523

NUESTROS SERVICIOS

EN ESTE SITIO

Mi cuenta
Suscripciones
Anunciantes
Preguntas frecuentes
Contactos

Newsletter

A Diario Latino
A Diario Argentino

Análisis

Mobile Broadband
Internet
General
Fixed & Broadband
IT
Media & Satellite
Policy & Regulation
Maps
Calendar

PREGUNTAS FRECUENTES

EDITORIAL (PUBLICACIONES)

División: Argentina
A Diario Convergencia
Convergencia Telemática
Convergencia Documentos
Mapas de Convergencia

- ◆ Mapas de Alianzas de Telecomunicaciones en Argentina
- ◆ Mapa de Internet en Argentina
- ◆ Mapa del Espectro en Argentina

Atlas y Anuario de las Telecomunicaciones en Argentina
Publicaciones a medida

División: América latina y el Caribe

A Diario Latino
Convergencialatina
(www.convergencialatina.com)
Anuario TIC América latina
Mapas de Convergencia Latina

- ◆ Mapa de Big Players en América latina
- ◆ Mapa de Servicios Móviles en América latina
- ◆ Mapa de Satélites en América latina
- ◆ Mapa de la Convergencia en América latina
- ◆ Mapa de Medios y Telecomunicaciones en Uruguay
- ◆ Mapa de Medios y Telecomunicaciones en México
- ◆ Mapa de Carriers e Infraestructura en América latina
- ◆ Mapa de M2M en América latina

CONTACTOS

ANUNCIE EN NUESTROS MEDIOS

CONVERGENCIA RESEARCH

Estudios Ad-Hoc
Estudios MultiCliente
Estudios Públicos

CONVERGENCIA EVENTOS

La Revolución Móvil en América latina
Nplay Cono Sur
Redes de Gobierno y Ciudades Digitales Argentina
NetNap Argentina
Eventos a medida
Premio Convergencia a los Líderes de las telecomunicaciones en Argentina

HERRAMIENTAS

Traducir con Google

Select Lenguaje ▼

INFORMACIÓN LEGAL

© Copyright 1995-2013
Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial mediante cualquier tipo de medio sin autorización expresa de Grupo Convergencia SA

Términos y Condiciones

