

IL FUTURO È UN UOVO DA COVARE



ERSEL
Wealth Management

Multa Antitrust a Facile.it per pratiche scorrette
L'azienda però si difende

Nel mirino del garante la metodologia della comparazione e le modalità di promozione ai consumatori **Carosielli a pag. 10**

MF

il quotidiano dei mercati finanziari

Montenapoleone si rilancia con la 12ª edizione di La Vendemmia

Fino al 17 ottobre gli incontri fra oltre 130 grandi marchi e vini

Merli in MF Fashion

Anno XXXIII n. 203

Giovedì 14 Ottobre 2021

€2,00 *Classeditori*



IL FUTURO È UN UOVO DA COVARE



ERSEL
Wealth Management

Con MF Magazine for Fashion n. 106 a €3,00; €2,20 + €3,00; Con MF Magazine for Living n. 34 a €3,30; €1,00 + €3,00; Con il Biondo Environment Climate & Energy a €4,30; MF €2,00 + libro €2,50. Dati relativi alle copertine della rivista. Spedisci in A.P. art. 1, c.1, L. 4624/06 DCB Milano - UN E 40 - CH - 4207 Firenze C320

FTSE MIB -0,12% 25.959 DOW JONES -0,20% 34.311 NASDAQ +0,48% 14.535 DAX +0,68% 15.249 SPREAD 103 +2 €/\$ 1,1562

IL LORO MERCATO VALE 2.300 MLD, IL DOPIO DEI MUTUI SUBPRIME NEL 2008

Rischiatutto con le cripto

La banca centrale **inglese** avvisa i governi: le **monete** digitali una minaccia per il mondo
Stretta di **Pechino** sulla piattaforma Binance. Bitcoin & C sono al **bando**, fuga in Siberia
Biden prepara piano anti-crisi dei **porti**, a rischio il boom dei consumi al **Black friday**

MERCATI FIACCHI. FESTEGGIANO BLACKROCK E JPMORGAN CON SUPER RISULTATI



CALCIO IN SUBBUGLIO

Il rebus audience può costare 100 mln
Ora in Lega scoppia il caso diritti e Dazn

RIVOLUZIONE IN ANAS

Per il rinnovo del vertice spunta il nome di Cannarsa

PARLA LA CEO ROMANO

Nel futuro di Sparkle (Tim) ci sarà sempre più Africa e digitale



ELIE SAAB
LE PARFUM LUMIÈRE

THE NEW FRAGRANCE

PARLA LA CEO ROMANO

Nel futuro di Sparkle (Tim) ci sarà sempre più Africa e digitale



LA CONTROLLATA DI TIM TRA GLI SPONSOR DEL PADIGLIONE ITALIA ALL'EXPO DI DUBAI

Sparkle accelera sull'Africa

Punti di presenza verso il raddoppio e peso del continente sui conti del gruppo destinato a salire
Il ceo **Elisabetta Romano**: ci sono grandi opportunità per gli operatori di infrastrutture digitali

DI MANUEL FOLLIS

Ci sarà sempre più Africa nel futuro di Sparkle. Lo conferma l'amministratore delegato della controllata di Tim, **Elisabetta Romano**, a margine del convegno tenuto all'Expo di Dubai sul ruolo che le infrastrutture digitali stanno avendo nella crescita del continente nero. Sparkle è stato il primo operatore al mondo ad abilitare già nell'agosto 2019 il roaming 5G fra Europa e Medio Oriente, e fornisce al Padiglione Italia connettività internazionale. L'operatore globale fa parte della galassia di società con cui Tim ha sponsorizzato la presenza italiana all'Esposizione emiratina, alla quale prende parte anche con **Noovle**, **Olivetti** e **Telsy**. In Africa si assiste da anni a un aumento della domanda di servizi di tlc e di questo ha parlato il ceo di Sparkle. «Nel continente africano si trovano 19 dei primi 20 Paesi al mondo a più rapida crescita», spiega Romano a *MF-Milano Finanza*. L'Africa, prosegue, «è già una regione mobile, con una rete cellulare che copre il 90% della popolazione». Nel corso del suo intervento la top manager ha citato anche i risultati preliminari di uno studio condotto di recente dal Centro Studi Tim sui benefici delle infrastrutture ict sull'economia africana nel periodo 2009-2019. «I dati che mi hanno colpito di più sono quelli riguardanti l'occupazione», sottolinea Romano. Ad esempio «nel complesso, le infrastrutture garantiscono circa

60.000 occupati in più ogni milione di persone» o ancora «in Tanzania c'è il 19% di probabi-

lità in più di essere assunti quando si vive in zone vicine alla fibra». Più scontato, anche se resta significativo, l'impatto sul pil pro capite. Lo studio Tim rileva un aumento del 19% nel periodo 2012-2017 nella Repubblica Democratica del Congo mentre in Sudafrica l'impatto è stato del 6% tra 2009 e 2014. L'impegno di Sparkle in Africa è evidente, e lo testimoniano i grandi investimenti fatti sul continente, quantificabili in centinaia di milioni. «Abbiamo annunciato una collaborazione con Google e altri operatori per costruire Blue & Raman Submarine Cable Systems, per connettere dall'Italia all'India, migliorando ulteriormente le comunicazioni tra Europa, Africa, Medio Oriente e Asia meridionale», spiega il ceo. «Oggi Sparkle ha già tre punti di presenza nel continente» prosegue Romano, «ma contiamo di aumentare la presenza già a partire dall'anno prossimo. È evidente che la crescita del continente avrà in parallelo anche un peso sempre maggiore sui nostri ricavi». Gli investimenti in Africa fanno parte della strategia complessiva di Sparkle, il cui obiettivo con il nuovo piano industriale presentato l'anno scorso è di affiancare all'offerta di connettività anche soluzioni per i clienti (sfruttando anche le competenze di **Noovle** sul cloud, di **Olivetti** sull'Iot e di **Telsy** sulla cybersecurity) garantendo più servizi in un'unica piattaforma. (riproduzione riservata)



Elisabetta Romano

